

MY VOLVO MAGAZINE

2019

SOMMAR



КРАСА ВІЛЬНОГО ПРОСТОРУ

Знайомство з дизайнером,
який створив новий XC60

ПОЄДНАННЯ НАЙКРАЩИХ ФУНКЦІЙ
І ХАРАКТЕРИСТИК

Новий XC40 T5 Twin Engine

ІДЕЇ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ

Незмінна популярність скандинавського
дизайну

МЕРЕЖА ОФІЦІЙНИХ ДИЛЕРІВ ТА СЕРВІС-ПАРТНЕРІВ

Volvo Car – Київ Аеропорт

Київська область, Бориспільський район,
с. Чубинське, вул. Київська 47
тел.: +38 (044) 591 75 75
airport.volvocarsdealer.com

Віннер Автомобілів

Київ, пр-т Степана Бандери (Московський), 24 Д
тел.: +38 (044) 496 00 06
winnerauto.volvocarsdealer.com

Вікінг Моторс

Київ, вул. Зодчих, 5 А
тел.: +38 (044) 391 11 00
viking.volvocarsdealer.com

Volvo Car - Харків

Харків, вул. Сидора Ковпака, 22
тел.: +38 057 725 11 11
kharkiv.volvocarsdealer.com

Volvo Car – Дніпро

Дніпро, вул. Княгині Ольги, 19 Б
тел.: +38 (056) 720 90 90
dnipro.volvocarsdealer.com

Віннер Одеса

Одеса, вул. Грушевського, 39 Б
тел.: +38 (048) 734 18 00
winnerodesa.volvocarsdealer.com

Азбука-Авто

Херсон, 4 км Миколаївського шосе
тел.: +38 (055) 241 02 63
euroauto.volvocarsdealer.com

Полтава-Автосвіт

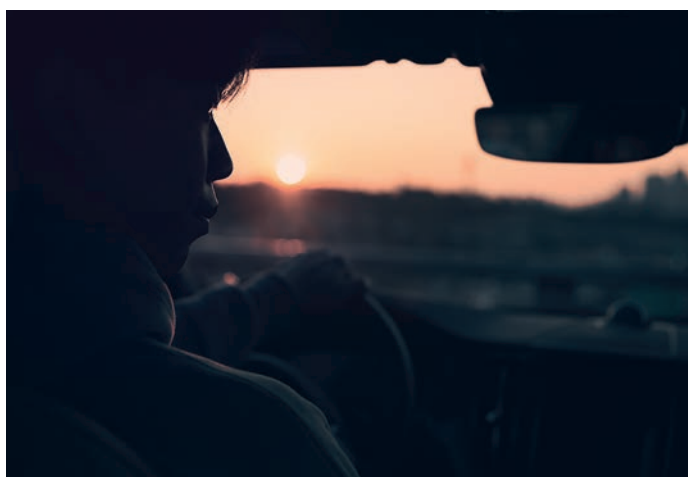
Полтава, вул. Європейська (Фрунзе), 148 Б
тел.: +38 (053) 261 50 06
poltava.volvocarsdealer.com

Volvo Pop-up Store - Львів

Продаж: Львів, вул. Кульпарківська, 22 Б
Сервіс: Львів, вул. Дж. Вашингтона, 8
тел.: +38 (066) 485 00 09

Нордік Моторс

Сервіс-партнер
Рівне, вул. Київська, 101 А
тел.: +38 (036) 264 20 83



MY VOLVO MAGAZINE SOMMAR

Nº 10

Все має свою ціну. Але хіба є щось цінніше за час?

Сьогодні ми шукаємо задоволення в нових відчуттях. Наше щастя вимірюється враженнями, які ми самі створюємо, а не речами, якими володіємо. Тому час – чи не найбільша розкіш у сучасному світі. У цьому виданні журналу My Volvo Magazine ви знайдете усе, що потрібно для натхнення та для того, щоб зробити кожен мить свого життя неповторною. Маємо надію, що цей час буде проведено з користю.

ЛАСКАВО ПРОСИМО!



СТВОРІТЬ СВОЮ ПРИГОДУ

ЛІТО 2019

6

КРАСА ВІЛЬНОГО ПРОСТОРУ

Чон Хьон Лі (Jung-Hyun Lee) — старший дизайнер Volvo Cars та людина, яка розробила дизайн автомобіля XC60, що відзначений престижними нагородами. Ми зустрілися з Чоном в його рідному місті Сеулі, щоб поговорити про красу вільного простору та скандинавський дизайн, який набирає популярності в Південній Кореї.

34

РІШЕННЯ У КОРОБЦІ

Данський підприємець знайшов спосіб розв'язати проблему нестачі студентського житла у столиці Данії Копенгагені, запропонувавши використовувати територію міських доків та каналів, щоб створювати розумні екостійкі оселі з найбільш несподіваних матеріалів.

40

КЛАСИЧНИЙ СКАНДИНАВСЬКИЙ ДИЗАЙН

Останнім часом тренди скандинавського стилю життя заповнили сторінки глянцевого журналу та канали блогерів у всьому світі. Але інтерес до них швидко згасає, як це часто буває з трендами. Проте є один напрямок скандинавської культури, який ніколи не вийде з моди — класичний скандинавський дизайн.

여백의 미

6

ДОПИТЛИВІ ШВЕДИ

[КРАСА ВІЛЬНОГО ПРОСТОРУ]

Одне із завдань мистецтва — і автомобільного дизайну також — створювати прості, вишукані та водночас особливі речі. Секрет у тому, щоб наділити свій витвір свободою, вільним простором. Для жителів Південної Кореї, а особливо для дизайнера Volvo Cars, час і простір допомагають розкрити красу швидкоплинного, метушливого світу.

ТЕКСТ / ФОТО // КЕННЕТ АНДЕРСОН / МАРСЕЛЬ ПАБСТ



ІМ'Я: Чон Хьон Лі (Jung-Hyun Lee)**ВІК:** 38 років**МІСЦЕ НАРОДЖЕННЯ:** Сеул, Південна Корея**ПОСАДА:** Старший дизайнер, компанія Volvo Cars
Чон приєднався до команди Volvo Cars у 2010 році.

Він став провідним дизайнером Volvo XC60, що здобув міжнародні відзнаки і нагороди.

У Південній Кореї відбулися докорінні зміни. Колись це була одна з найменш розвинутих країн з аграрною економікою, зараз — одна з найсильніших держав у світі. Завдяки розвитку технологій Південна Корея стала гідним суперником Кремнієвої долини, а також другий рік поспіль утримує звання найбільш інноваційної країни у світі в рейтингу Innovation Index Bloomberg. Але шлях до успіху непростий і вимагає багатьох жертв. Однією з найбільших жертв у гонитві за процвітанням став час.

«Щоб йти у ногу з сучасним світом, ми мусили працювати завзятіше та швидше. Тобто ми мали жертвувати часом, який могли проводити з родиною чи друзями. В результаті ми отримали не тільки сильну економіку, а й усвідомлення того, що саме час, а не гроші, є справжньою розкішшю».

Це слова старшого дизайнера Volvo Cars Чон Хьон Лі. Чон був відповідальним за розробку дизайну нового автомобіля XC60, який було відзначено численними нагородами. Чон став першим корейським дизайнером в компанії Volvo Cars. Ми зустрілися з Чоном в його рідному місті Сеулі, щоб обговорити стрімкий розвиток корейської столиці, спільні риси в культурах Південної Кореї та Швеції, і те, як вміння цінувати час надихнуло його на створення нового дизайну.

«В дитинстві я не знав, що є така професія — дизайнер автомобілів. Я просто любив малювати машинки задля розваги».

ПРИСТРАСТЬ ДО АВТОМОБІЛІВ

«Коли я був маленьким, в Південній Кореї не було автомобільної культури. Можна було купити вироблений в Кореї автомобіль, але більшість людей користувалися громадським транспортом — пояснив Чон. — І хоча імпортовані автомобілі були рідкістю, відчувалася неабияка цікавість до них. Пристрасть Чона до автомобілів розділяв і його батько, професор кафедри технологій машинобудування, який



на той час уже був на пенсії. «Батько все лагодив сам, коли вдома щось виходило з ладу — це стосувалося і нашого автомобіля. У нас був корейський автомобіль. Я любив спостерігати за тим, як батько його ремонтує».

Якщо автомобілями Чон зацікавився завдяки батьку, то натхнення стати дизайнером отримав з іншого джерела з протилежного кінця світу. «Коли мені було 15 років, я переглядав з батьком один американський фільм, у якому побачив чорний Porsche 964 і мені захотілося його намалювати. Тож я взяв олівець й аркуш паперу, який мій батько зазвичай використовував для інженерних креслень і робота закипіла. В той момент я не здогадувався, що існує професія дизайнера автомобілів. Мені просто подобалися автомобілі та для мене було розвагою їх малювати».

ВИБІР ПРАВИЛЬНОГО ШЛЯХУ

Після закінчення школи Чон ще мав сумніви, яку професію обрати. Врешті-решт він вирішив наслідувати прикладові свого батька та почав вивчати технології машинобудування. Однак, отримавши диплом, він задумався над своїм вибором. В глибині душі з'явилися сумніви. «Мені подобалося вивчати машинобудування, але чогось не вистачало. Мені хотілося більшого, можливо, іншого. Тож я почав згадувати, що мені подобалося, коли я був молодшим. Автомобілі, креслення та малювання — коли я склав все це у єдину картину, я зрозумів, що має справжнє покликання — дизайн автомобілів».



Чону було 26 і зміна кар'єри в цьому віці багатьма розглядалася як невиправданий ризик. Проте, порадившись зі своїми батьками, він зрозумів, що знання в області інженерії та пристрась до дизайну допоможуть йому досягти неабияких успіхів у дизайні автомобілів. Крім цього, автомобільний дизайн — це не тільки про чіткі лінії, але й про конкретні інженерні навички. Тож рішення було прийняте і Чон одразу почав пошуки відповідної школи дизайну.

ПУНКТ ПРИЗНАЧЕННЯ — ШВЕЦІЯ.

Під час пошуків хорошої школи дизайну Чон захопився скандинавським дизайном.

«Несподівано я знайшов те, що так довго шукав. Мені подобалась краса простих речей. Ця краса була досконала, поза часом».

Під впливом нового захоплення Чон подав заявку на вступ до інституту дизайну в Умео, Швеція. Його прийняли та зарахували на дворічний магістерський курс. «Коли я переїхав до Швеції, все здавалося тасмичним. Але з часом я полюбив не тільки скандинавський дизайн, але й шведську природу і самих шведів».

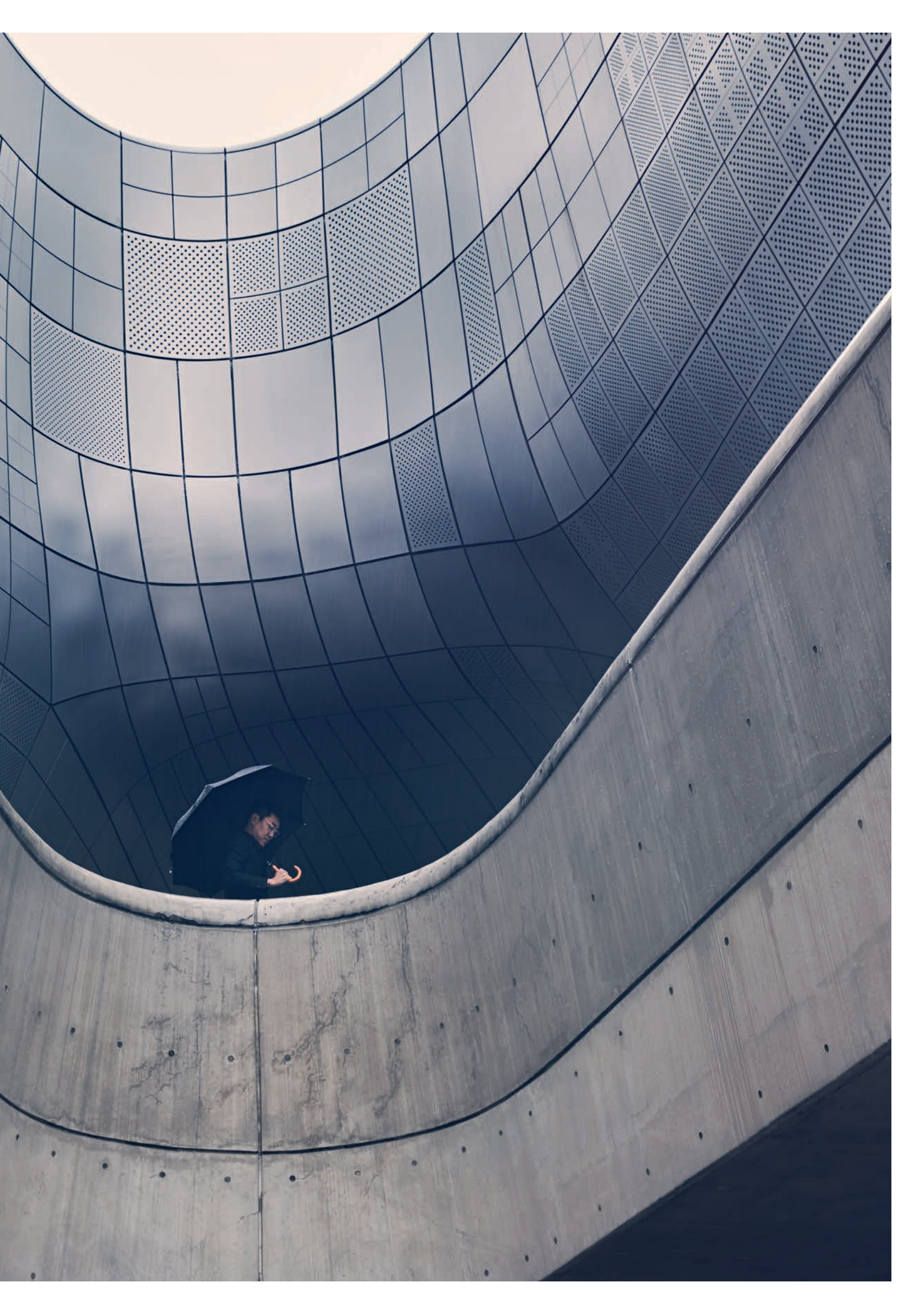
Після закінчення інституту дизайну в Умео у Чона була єдина конкретна ціль — робота у компанії Volvo Cars. У квітні 2010 року він почав працювати у команді з стратегічного проектування Volvo Cars.

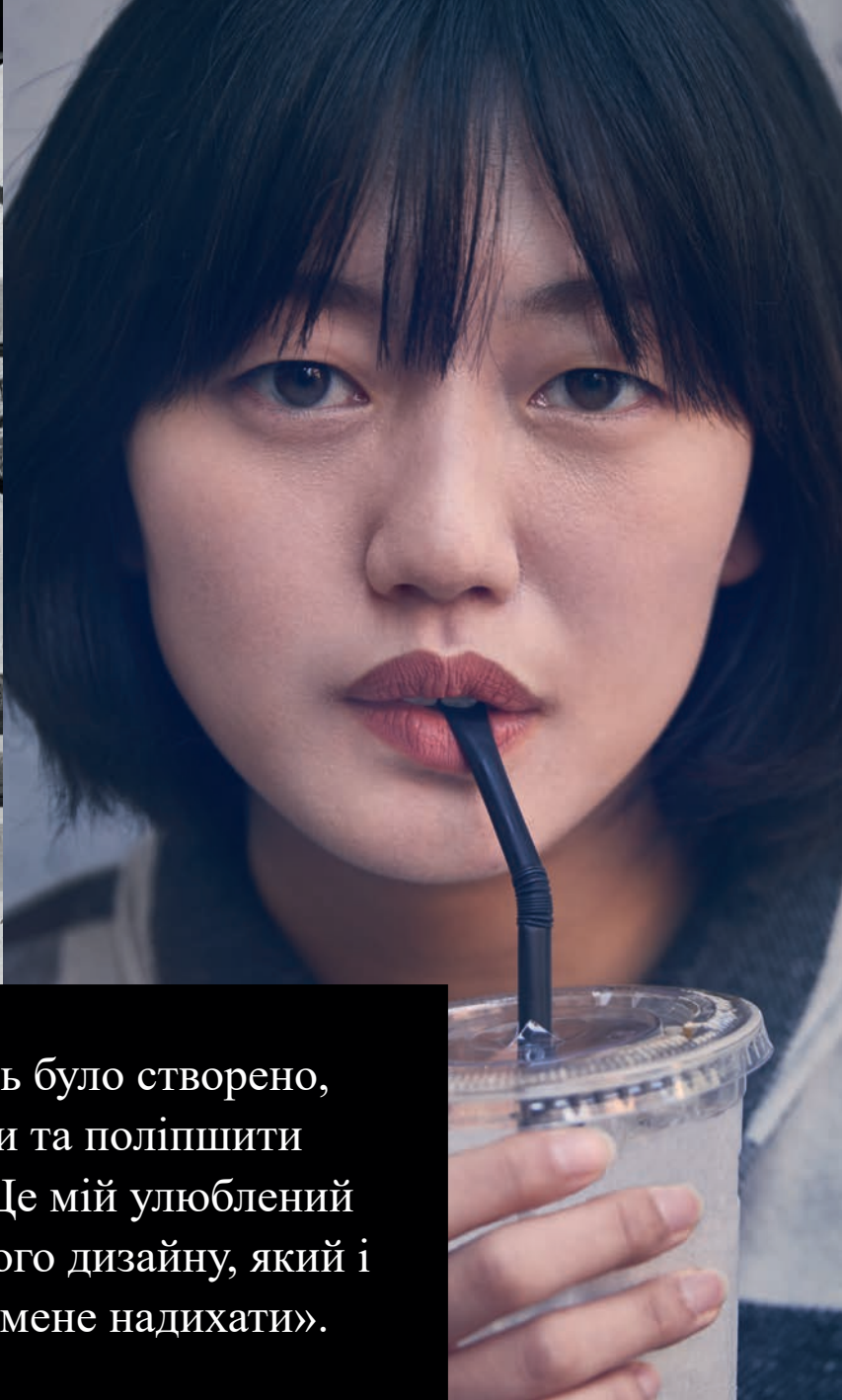
ОСОБЛИВІСТЬ ПРОСТИХ РЕЧЕЙ

Коли Чон приєднався до Volvo Cars, він знаходив натхнення у подібних і відмінних рисах, порівнюючи життя в Кореї та Швеції. Тоді, як наше життя стає складнішим і протікає в пришвидшеному темпі, Чона особливо надихає те, наскільки позитивно спрощений підхід до дизайну впливає на наші відчуття та душевну рівновагу.

«В Південній Кореї ми живемо в дуже метушливому середовищі. Так багато будівель, безліч автомобілів, люди завжди кудись поспішають. Такі міста, як Сеул, є надмірно швидкими й галасливими. Тому складається враження, що життя дуже складне».

Тож я задумався над тим, як спроектувати автомобіль, що зміг би прорватись крізь увесь цей шум сучасного світу? Відповідь — дотримуватися простоти у дизайні.





«Абетку Хангиль було створено,
щоб полегшити та поліпшити
життя корейців. Це мій улюблений
приклад корейського дизайну, який і
досі продовжує мене надихати».





«Краса зникає, коли забагато деталей. Потрібно залишати простір для уяви. Саме в цьому і полягає краса вільного простору».

«Щоб ваш дизайн вирізнявся серед інших, можна додавати велику кількість деталей, — пояснює Чон. — Але люди втомлюються від надто складних дизайнерських рішень. Справжній виклик — створити простий і водночас особливий дизайн. Мені здається, що сьогодні прості дизайнерські рішення притягують більше уваги, адже виділяються серед загальної метушні. І справа не тільки в цьому. Коли люди бачать простий дизайн, вони почуваються комфортніше та заспокоюються».

В корейській культурі є такий вислів «краса вільного простору». Йдеться не про порожнечу, а про відсутність зайвого. «Якщо розглянути традиційний корейський живопис, то ви завжди знайдете порожні, білі області, які дозволяють картинам дихати. Уяві необхідний простір, а при переобтяженні деталями зникає краса. Саме в цьому полягає краса вільного простору», — пояснює Чон.

ДИЗАЙН, ЩО ПОЛІПШУЄ ЖИТТЯ

В корейській історії легко знайти приклади того, як принципи спрощення використовувались для поліпшення життя людей. Традиційна корейська абетка Хангиль, напевно, найкращий приклад.

«Корейську мову вивчити нелегко. Спочатку ми взяли ієрогліфи з китайської абетки. А у XV столітті король особисто розробив Хангиль — нову абетку, яку легко вчити. Король прагнув надати кожному корейцю можливість навчитися читати, писати та висловлювати свої думки. Сьогодні показник грамотності серед населення Південної Кореї сягає 100%. Хангиль було створено для того, щоб полегшити та поліпшити наше життя. Мету — успішно досягнуто. Це мій улюблений приклад корейського дизайну, який і досі мене надихає».

Сьогодні, ми проектуємо автомобілі Volvo з тією ж метою: зробити життя людей легшим,

кращим і, звичайно ж, безпечнішим. Цим керувалися Чон та його команда дизайнерів при проектуванні абсолютно нового автомобіля Volvo XC60, який неодноразово відзначений престижними нагородами.

ОНОВЛЕННЯ ІКОНИ ДИЗАЙНУ

Автомобіль Volvo XC60 — це ікона сучасного автомобільного дизайну та найпопулярніша модель компанії Volvo Cars. Тому великі надії було покладено на оновлений дизайн моделей нового покоління.

«Перше покоління автомобілів XC60 відрізнялось унікальним характером, — пояснює Чон. — Ми прагнули не лише зберегти цей характер, але й зробити його більш виразним, динамічним та елегантним. Ми хотіли, щоб наш дизайн не тільки робив життя людей легшим та приємнішим, але й щоб він захоував людей у їхній автомобіль. І я дуже пишаюся тим, що нашої команді

дизайнерів вдалося цього досягти. Від широких мережевих можливостей та прогресивних технологій до високого положення сидінь і зручних відсіків для зберігання речей — новий автомобіль Volvo XC60 наповнено інноваціями, що полегшують життя водія і пасажирів. Вирішальну роль в дизайні відіграють прийоми, які на перший погляд здаються дуже простими.

ЯК НАДОЛУЖИТИ ВТРАЧЕНИЙ ЧАС

«Зростаючи в Сеулі, я зрозумів, що час — це розкіш. Більшість корейців, і я не є виключенням, завжди кудись поспішають, постійно в русі. Ми швидко ходимо, швидко їмо і живемо швидко. Час дуже важливий для нас. Здається, що ми завжди поспішаємо для того, щоб мати більше часу для сім'ї, друзів і звичайно для самих себе. На сьогодні пріоритетне завдання для компанії Volvo Cars — допомогти людям повернути собі час. Я маю надію, що з новим дизайном люди матимуть більше вільного часу, адже на його створення мене надихнуло саме вміння цінувати та вміло розпоряджатися своїм часом».

Чудовий приклад дизайнерського рішення Чона, що допомагає економити час — двері, які закривають пороги та таким чином захищають їх від забруднення. Крім цього, сідати в автомобіль тепер значно зручніше — цей процес займає менше часу та вимагає менше зусиль. Це рішення може на перший погляд здаватися дрібницею, проте насправді є важливим елементом загального образу автомобіля і вкотре демонструє нам, скільки зусиль та уваги до деталей вклала команда дизайнерів Volvo Cars у кожний аспект роботи над вдосконаленням моделі XC60.

КОРЕЙСЬКИЙ ВІДПОВІДНИК ШВЕДСЬКОГО 'LAGOM' (ПОМІРНІСТЬ)

Саме любов до скандинавського дизайну привела Чона до Швеції. Але згодом він почав

помічати багато схожих рис між корейською та шведською культурами. Одне поняття особливо резонувало в його серці, адже не тільки передавало його бачення дизайну, але й описувало загальне відношення корейців, і в тому числі Чона, до життя.

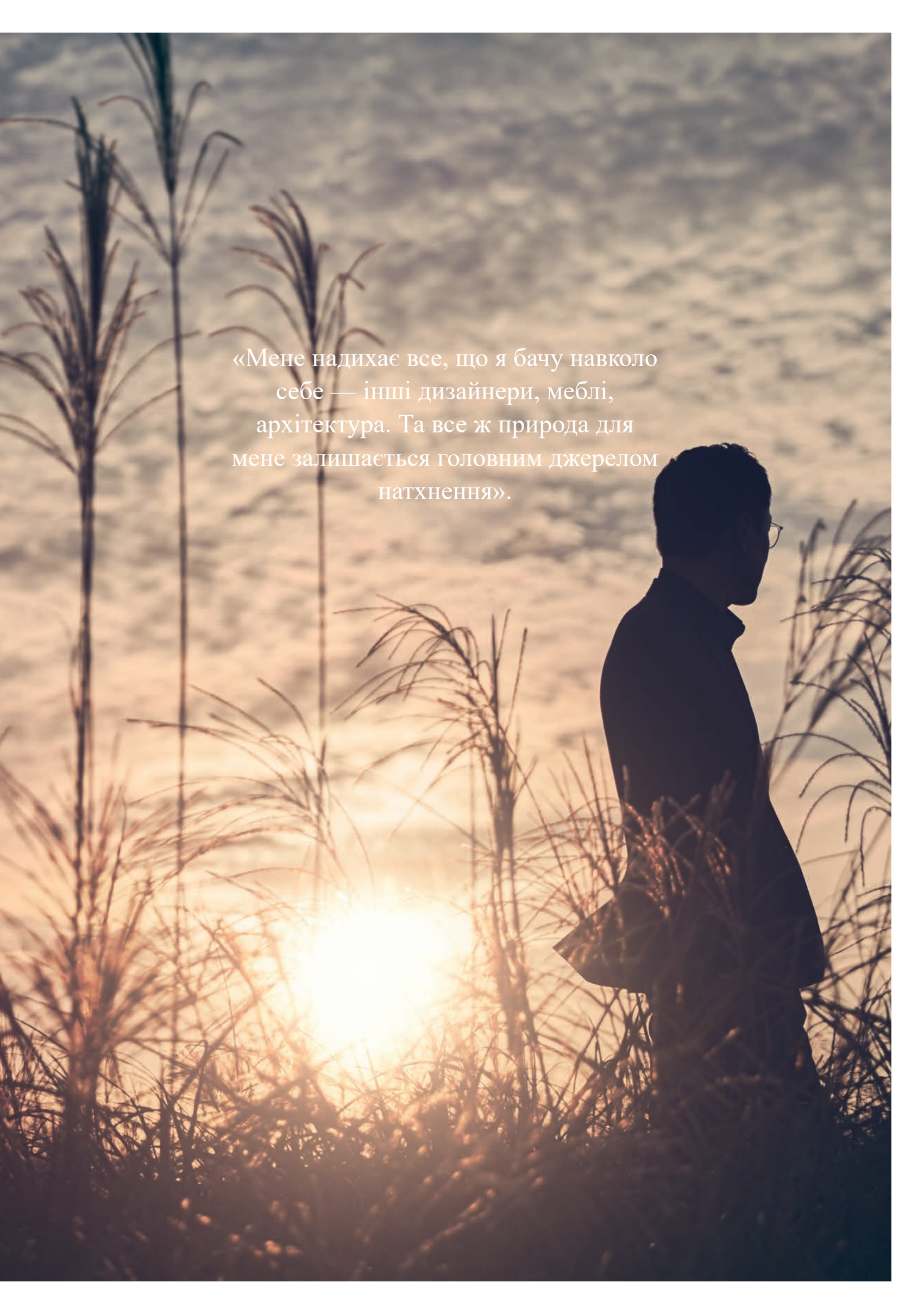
«Коли я вперше приїхав у Швецію, я часто чув слово «lagom». Потім я дізнався його значення і зрозумів, що воно дуже близьке до корейського виразу «Чон-до», що дослівно перекладається як «середній шлях». Вираз «Чон-до» дуже важливий для жителів Кореї, бо він означає помірність в діях. Дітей вчать, що краще не бути тією частиною скелі, що виступає, адже саме ця частина скоріш за все зазнає найсильніших ударів. Нас вчать, що краще бути скромними і не виділятися — чим простіше, тим краще. Тож, коли я почув про “lagom”, я одразу зрозумів важливість цього поняття».

ВІЛЬНИЙ ЧАС І МАЙБУТНЄ

Завдяки захопленню скандинавським дизайном та поєднанню «lagom» та «Чон-до» Чон з командою допомогли водіям авто Volvo не тільки насолоджуватися завжди актуальним дизайном, але й віднайти час, про існування якого вони не здогадувалися. А як дизайнер, який допомагає повернути втрачений час іншим, проводить своє дозвілля?

«Я люблю проводити час в тихих місцях — на природі, біля річки чи в горах. Мене надихає все, що я бачу навколо себе — інші дизайнери, меблі, архітектура. Та все ж природа для мене залишається головним джерелом натхнення. Кожного разу, коли починається новий проект, я виїжджаю на природу, щоб розслабитися, зарядитися новою енергією та пробудити свою пристрасть, креативність та емоції. Так я зазвичай проводжу свій вільний час», — пояснює Чон.

«А що стосується майбутнього, — продовжує він — я хочу і далі проектувати автомобілі, про які б люди мріяли та в які б закохувалися». ■

A full-page photograph featuring a man in silhouette, standing in a field of tall, thin grass. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that filters through the grass and illuminates the sky with soft, wispy clouds. The man is positioned on the right side of the frame, looking towards the left. The overall mood is contemplative and serene.

«Мене надихає все, що я бачу навколо
себе — інші дизайнери, меблі,
архітектура. Та все ж природа для
мене залишається головним джерелом
натхнення».

СТИЛЬ

ПОЄДНАНИЙ ІЗ ВПЕВНЕНІСТЮ

КОМПЛЕКТ ДЛЯ СТИЛІЗАЦІЇ ЕКСТЕР'ЄРУ XC60



Коли ми маємо гарний вигляд, ми впевнено почуваємось. І це не просто збіг — насправді стиль і впевненість завжди взаємопов'язані. Набір для стилізації екстер'єру XC60 яскраве тому підтвердження. Унікальний дизайн підкреслює атлетичні форми автомобіля і додає особливе відчуття стилю, динамічності та впевненості, яка вже присутня в екстер'єрі. Якщо ви шукаєте новий сміливий образ для свого XC60 — це саме те, що вам потрібно.

ЦІЛІСНИЙ ОБРАЗ В ДЕТАЛЯХ

Комплект для стилізації екстер'єру XC60 включає передні та задні захисні накладки з полірованої нержавіючої сталі та вбудовані подвійні вихлопні труби з хромованими насадками з нержавіючої сталі.

Передня захисна накладка підкреслює впевнений характер та динамічний вигляд автомобіля, в той час як задня накладка додає індивідуальності. Подвійні вихлопні труби роблять акцент на потужності та ексклюзивності автомобіля. Окрім того, завдяки їм візуально здається, що автомобіль оснащений чотирма вихлопними трубами.

Ідеальним фінальним штрихом стане ексклюзивний набір коліс від Volvo. 22 дюймові матово-чорні колеса з литими дисками з п'ятьма здвоєними спицями та оздобленням Diamond Cut надають впевненого рішучого вигляду, тоді як 22-дюймові колеса з чорними литими дисками з 10 спицями Y-форми та оздобленням Diamond Cut — втілення елегантності.

*Набір коліс від Volvo не входить до комплекту стилізації екстер'єру XC60.

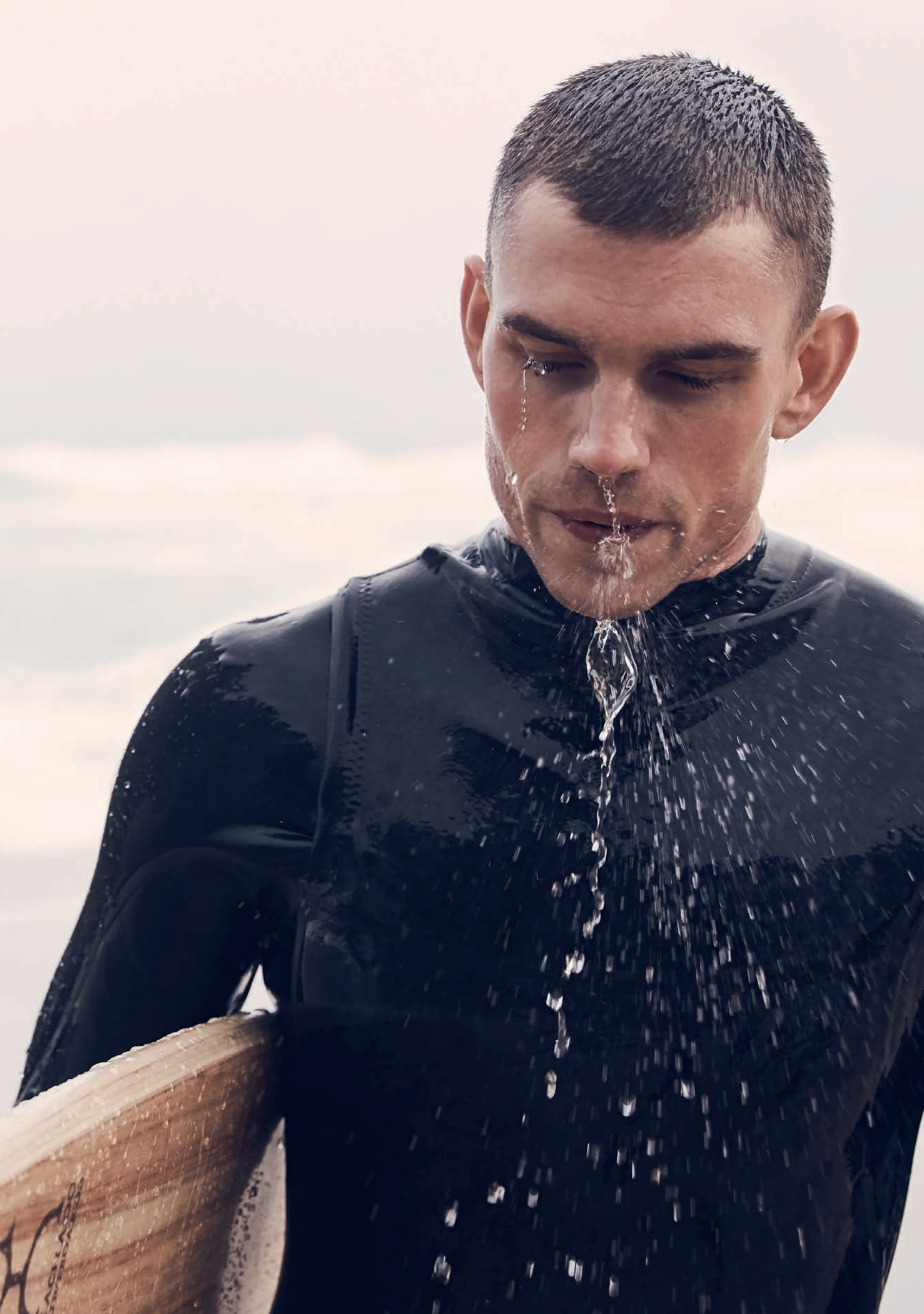
Детальна інформація про комплект стилізації екстер'єру XC60 на офіційній сторінці **volvocars.com.ua**

Задня захисна накладка додає індивідуальності.



Передня захисна накладка підкреслює впевнений характер та динамічний вигляд автомобіля.





НОВА ХВИЛЯ НАТХНЕННЯ

АКСЕСУАРИ VOLVO



СПАКУЙТЕ РЕЧІ, ЗАВАНТАЖТЕ В АВТО, ВИРУШАЙТЕ В ДОРОГУ

Ми пропонуємо широкий вибір розумних рішень щодо розміщення та зберігання речей, що означає, що ви з легкістю зможете взяти с собою, все що потрібно та прожити це літо на повну разом з Volvo.

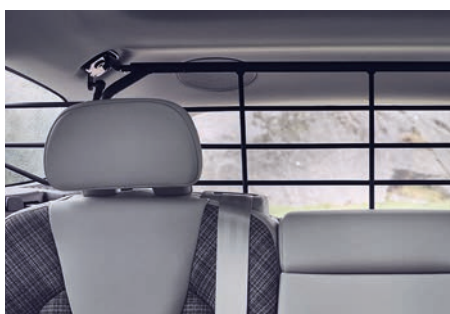
ТРИМАЧ ВАНТАЖУ
БАГАЖНИЙ БОКС ДЛЯ ДАХУ ВІД VOLVO CARS



ЗБЕРІГАЙТЕ ЧИСТОТУ

Наш ексклюзивний вибір аксесуарів для салону включає захисні килимки та накладки на бампер, розроблені спеціально з метою захистити салон вашого автомобіля від бруду, води, подряпин та вм'ятин.

КИЛИМКИ ДЛЯ САЛОНУ, ПЛАСТМАСА
КИЛИМКИ ДЛЯ БАГАЖНОГО ВІДДІЛЕННЯ, ПЛАСТМАСА
НАКЛАДКА НА БАМПЕР



ЗАХИСТІТЬ НАЙВАЖЛИВІШЕ

За допомогою цих аксесуарів ви зможете надійно закріпити ваш багаж та запобігти його переміщенню під час руху автомобіля. Вони не тільки захистять багаж, але й посилять безпеку пасажирів на задніх сидіннях і збережуть від пошкоджень оздоблення салону вашого автомобіля Volvo.

ЗАХИСНА СТАЛЕВА РЕШІТКА
НАКЛАДКА НА ПОРОГИ ЗАДНІХ ДВЕРЕЙ З ПІДСВІТКОЮ
СІТКА КРІПЛЕННЯ ВАНТАЖУ



НЕХАЙ ДІТИ БУДУТЬ ЩАСЛИВІ

Від дитячих сидінь з захисною спинкою до тримачів для iPad — наш вибір дорожніх аксесуарів для дітей допоможе забезпечити малюкам комфорт та різні розваги, а дорослим — душевний спокій.

ДИТЯЧЕ БУСТЕРНЕ СИДІННЯ ЗІ СПИНКОЮ,
ОЗДОБЛЕННЯМ З ВОВНИ,
ТРИМАЧ ДЛЯ IPAD
ЗАХИСТ ВІД УДАРІВ



ОЗНАЙОМИТИСЬ З ПОВНИМ НАБОРОМ АКСЕСУАРІВ МОЖНА НА ОФІЦІЙНОМУ
САЙТІ VOLVOCARS.COM.UA



ДОСЛУХАЙТЕСЬ ДО СВОЇХ ІНСТИНКТІВ

SANDQVIST I VOLVO CARS

Усі ми повинні навчитися більше довіряти своїм інстинктам. Так, часом вони заводять нас в глухий кут. Проте наступного разу саме наші інстинкти дозволяють нам відкрити щось нове, несподіване. А інколи — і повністю змінити наше життя. Запитайте про це Антона Сандквіста (Anton Sandqvist), співзасновника компанії Sandqvist Bags & Items.

Одного дня Антон борознив простори інтернету та натрапив на незвичайну річ, що була виставлена на продаж. Це була промислова швейна машинка. Він дослухався до своїх інстинктів і купив її. В оселі Сандквіста був великий підвал і ця машинка чудово заповнила порожній простір. Кілька кліків — і у машинки з'явився новий власник. Нова машинка Антона деякий час збирала пил у підвалі, аж поки одного дня власник не зрозумів, що нова сумка для ноутбука значно б полегшила його робочі будні. Без зволікань він прийнявся за роботу. Тридцять годин спроб, помилок і миттєвостей натхнення — і було створено першу сумку Sandqvist.

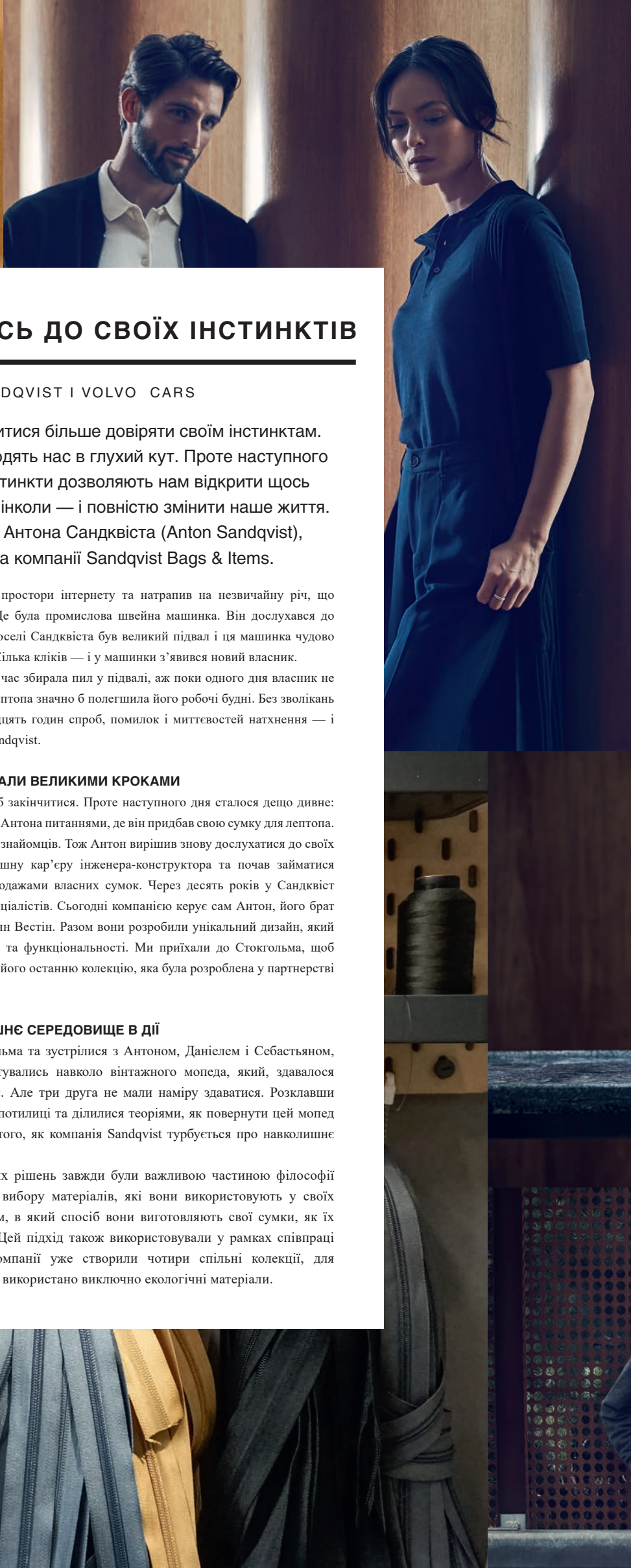
ЯК НЕСМІЛИВІ СТІБКИ СТАЛИ ВЕЛИКИМИ КРОКАМИ

На цьому наша історія могла б закінчитися. Проте наступного дня сталося дещо дивне: люди на вулиці почали діймати Антона питаннями, де він придбав свою сумку для ноутбука. Не стихали компліменти від незнайомих. Тож Антон вирішив знову дослухатися до своїх інстинктів. Він залишив успішну кар'єру інженера-конструктора та почав займатися дизайном, виробництвом і продажами власних сумок. Через десять років у Сандквіст уже є компанія та команда спеціалістів. Сьогодні компанією керує сам Антон, його брат Даніель та їхній друг Себастьян Вестін. Разом вони розробили унікальний дизайн, який став синонімом стилю, якості та функціональності. Ми приїхали до Стокгольма, щоб поговорити з Сандквістом про його останню колекцію, яка була розроблена у партнерстві з компанією Volvo Cars.

ТУРБОТА ПРО НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ В ДІІ

Коли ми прибули до Стокгольма та зустрілися з Антоном, Даніелем і Себастьяном, ми побачили, як вони згуртувались навколо вінтажної мопеда, який, здавалося б, вже давно відслужив своє. Але три друга не мали наміру здаватися. Розклавши інструменти, вони потирали потилиці та ділилися теоріями, як повернути цей мопед до життя. Чудовий приклад того, як компанія Sandqvist турбується про навколишнє середовище.

Пошуки раціональних сталих рішень завжди були важливою частиною філософії Sandqvist — починаючи з вибору матеріалів, які вони використовують у своїх дизайнах, та закінчуючи тим, в який спосіб вони виготовляють свої сумки, як їх ремонтують та утилізують. Цей підхід також використовували у рамках співпраці Sandqvist з Volvo Cars. Компанії уже створили чотири спільні колекції, для виготовлення останньої було використано виключно екологічні матеріали.





«В останній колекції
ми використовували
виключно 100% екологічні
матеріали»

СЕБАСТЬЯН ВЕСТІН
Співзасновник та бренд-менеджер Sandqvist



СТВОРЕНА СЛУЖИТИ ДОВГО

«В цій колекції ми використовували виключно екологічні матеріали, — пояснює співзасновник та бренд-менеджер компанії Sandqvist Себастьян Вестін. — Ми обрали 100% екобавовну і це стало для нас великим кроком вперед. Крім того, ми використовували поліестер, отриманий шляхом вторинної переробки пластику (наприклад, зі старих пластикових пляшок); шкіру рослинного дублення; а також виготовлену екологічним шляхом тканину Cordura».

«Коли ми тільки починали цю справу, нас надихала здатність Volvo будувати автомобілі, які довго служили і які було легко ремонтувати, — продовжував Себастьян. — Ми любимо ремонтувати свої речі. Тому, коли ми почали займатися дизайном сумок, то впровадили цей підхід. Нам важливо знати, що наша продукція надійна, доступна та проста у догляді».

СПІЛЬНІ ЦІННОСТІ

Речі з нової колекції характеризуються надійністю та практичністю. На їх створення надихала спільна любов до відкритого простору. І Sandqvist, і Volvo Cars завжди знаходили натхнення в неповторній природі Скандинавії. «Джерело натхнення нашого загального концепту — це любов до природи, але стиль життя в сучасних містах нам теж подобається, — розповідає Себастьян. — Отже, в цій колекції ми намагалися створити такі сумки, з якими було б зручно і збирати гриби в лісі, і носити ноутбук на роботу. Нова колекція від Sandqvist та Volvo Cars пропонує нам широкий вибір сумок, які підходять для будь-якого стилю життя. Залишилось тільки спакувати речі та вирушити в дорогу, прислухаючись до своїх інстинктів. І хто знає, куди вони нас приведуть? ■



ЯКІСНО НОВІ ВЖИВАНІ РЕЧІ

ЯК ВЖИВАНІ РЕЧІ «З РУК» ЗМІНЮЮТЬ СВІТ

Вживані речі (або секонд-хенд) — це не тільки дешевий вживаний одяг чи затишні запилені вінтажні крамнички. Сьогодні товари «з рук» можуть мати таку ж високу якість, експлуатаційні характеристики та привабливий дизайн, як і нові брендові речі. Докорінно змінився і процес пошуку та купівлі вживаних речей. Коли ми почали усвідомлювати ступінь нашого впливу на планету, купувати вживані речі стало раціональним вибором з точки зору екології. Ми розглянемо, як саме секонд-хенд-революція змінила наш підхід до придбання речей.

***“ReTuna”, Швеція – торговельний центр
для продажу вживаних речей***



***“Worn Wear”: чудова ініціатива щодо вживаних
речей та їх повторного використання від компанії
Patagonia, яка виробляє спортивний одяг***

Кілька років тому я купила на інтернет-аукціоні доволі звичайний однобортний твідовий піджак, виготовлений у 70-х. Це була досить імпульсивна покупка, але я не розчарувалась в своєму виборі — піджак виявився дуже гарним і дуже дешевим. Коли піджак доставили, мене вразили дві речі. По-перше, людина, у якої я купила його, не тільки спакувала піджак у посилку і відправила її з Фінляндії, а й поцікавилась моїми точними розмірами та підігнала піджак, щоб він краще на мені сидів. І по-друге, хоч піджак і був у гарному стані та ретельно вичищений, у потайній кишені в підкладці я знайшла старий білет на виставу в стокгольмському театрі.

Я була в захваті від піджака. Але завдяки цим двом дрібничкам моя радість і гордість від володіння цим піджаком просто не мала меж. Хтось витратив свій час, щоб персоналізувати цю річ для мене, не забувши впевнитись і в її якості. Тож це був не просто піджак – це була річ з історією.

Турбота та увага, яка перетворює вживані речі на речі з історією, може стати чудовим бізнес-рішенням для брендів. Ідея насамперед в тому, щоб пробудити своєрідне відчуття гордості. Тепер купівля вживаних речей — це не просто вимушена альтернатива, тому що ви не можете дозволити собі нові брендові речі, але і розумний раціональний вибір, що вкрай привабливий для тих, хто обожнює ходити по магазинах. Навіщо себе стримувати?

КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ

Якщо подивитися хоча б одну серію будь-якої телевізійної програми про антикваріат, стане зрозуміло, що для того, щоб речі слугували довго та їх можна було передавати з покоління в покоління, вони мають бути дуже якісні. Тому деякі компанії і здійснюють продаж секонд-хенду, щоб

підкреслити високу якість продукції, яку вони виробляють. Як правило, йдеться про великі покупки: шаф, кухонного обладнання, автомобілів, яхт. Але ця тенденція набуває популярності також і серед виробників звичайних речей, наприклад, одягу тощо.

Бренд спортивного одягу Patagonia відомий завдяки високій якості продукції, яку вони виробляють. Одяг від Patagonia служить довго — підтвердження цьому ініціатива по ремонту одягу “Worn Wea”. Ви можете відправити старий одяг і натомість отримати товарний кредит. Його можна використати в магазині при наступній покупці чи при замовленні в інтернет-магазині. Старий одяг ремонтують, чистять та перепродають іншим покупцям через онлайн-портал. Якщо, одяг латали, компанія пришиває на нього спеціальну нашивку “Worn Wear”, яка протягом останніх років стала об’єктом бажання настільки, як і новий одяг цього бренду. Підтримуючи в такий спосіб гарний стан вироблених речей та забезпечуючи їх довготривале використання, компанія значно знижує загальний обсяг відходів.

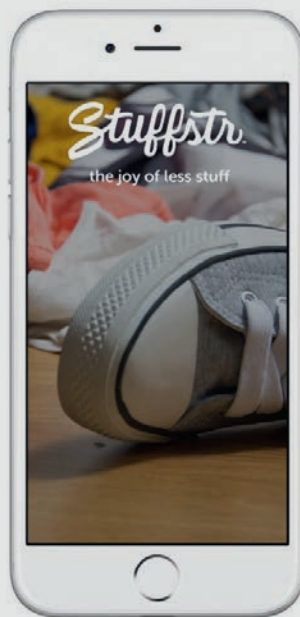
ПЕРЕДАЙ ІНШОМУ

Цей підхід не обмежується тільки спортивним одягом. Кілька років тому благодійна організація «Оксфам» (“Oxfam”) ініціювала відкриття вінтажних крамничок. Людей заохочують залишати з речами, які вони жертвують, і невеличкі історії про них, щоб покупці з покупкою отримували особливий бонус (наприклад, як в історії про піджак, який одягали в стокгольмський театр в 1970 рр.).

Онлайн-магазини уживаних речей вже давно не новина, але з’явився унікальний додаток, який дозволяє компаніям скуповувати у споживачів речі, які вони більше не хочуть носити, і переробити їх чи використати повторно. Цей додаток називається Stuffstr і поширює серед людей по

«Скорочення відходів та їх повторне використання — найбільш ефективні способи збереження природних ресурсів, захисту навколишнього середовища та економії коштів».

АГЕНТСТВО З ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА США



всьому світу лозунг «Скажіть «ні» речам, які ще не були у вжитку».

Розробники додатку керувались припущенням, що кожна американська сім'я тільки в межах оселі володіє речами, які раніше не були в використанні, на суму близько 7000 доларів США.

Додаток Stuffstr дозволяє створити каталог речей, якими ви користуєтесь, і повідомляти відповідні бренди, що ви хочете обміняти їх на товарний кредит. Серед партнерів додатку і британський універсальний магазин John Lewis, який продає вживані високоякісні меблі та прикраси на своєму веб-сайті та в деяких крамницях. Клієнти John Lewis можуть зібрати всі старі покупки, завантажити їх перелік і деталі за допомогою додатку та розіслати відповідним магазинам. Більшість з цих речей обережно оновлять чи відремонтують і перепродадуть в магазинах секонд-хенд. Підтримувати свої речі в гарному стані та використовувати якомога довше — це не тільки ознака високої якості, але й надійний спосіб зменшити обсяг відходів.

РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕЧЕЙ

Ви, мабуть, уже чули про «економіку замкненого циклу» — це розумний підхід до раціонального використання та споживання речей, а також розподілу відходів, які ми виробляємо, з застосування принципів вторинної переробки чи повторного використання. Ми можемо зробити свій вклад в цю економіку, повторно використовуючи речі, придбані в магазинах секонд-хенд. Агентство з охорони навколишнього середовища США вдало сформулювало цю ідею у своїй

заяві: «Найкращий спосіб скоротити обсяг відходів — перестати його генерувати. Виробництво нової продукції вимагає використання великої кількості матеріалів та енергії. Тож скорочення та повторне використання відходів — це найбільш ефективні способи збереження природних ресурсів, захисту навколишнього середовища та заощадження коштів.» Не дивно, що цікавість до різноманітних речей «з рук» все більше зростає, особливо серед молодого покоління, яке свідомо ставиться до екологічних проблем. Щоб задовольнити цю цікавість, створюються нові способи пошуку та продажу

вживаних речей. Торговельний центр для продажу вживаних речей “ReTuna” — найкраще тому підтвердження. Центр знаходиться у місті Ескільстуна в Швеції. Багато крамниць пропонують широкий асортимент — від дитячого одягу до комп'ютерів. Всі товари відновлюють, реставрують та пропонують новим власникам за помірними цінами. Розумна галерея “ReTuna” — це місце, де приємно робити покупки, адже тут можна також перекусити та випити філіжанку кави. Виявляється, ця концепція дуже добре працює — у 2016 році в “ReTuna” було загалом продано вживаних та перероблених продуктів на суму 8 мільйонів шведських крон.

Завдяки зусиллям цих компаній та організацій, секонд-хенд набуває нового значення. Контроль якості, раціональні рішення та увага роблять такий підхід популярним та надають відчуття преміальності, якого раніше не вистачало. Отже, підсумовуючи, ми можемо з упевненістю сказати наступне: якщо товар «з рук», це ще не означає, що він другого сорту. ■

ЯК НОВЕНЬКІ

ЯКЩО РЕЧІ «З РУК», ТО ЦЕ ЩЕ НЕ ОЗНАЧАЄ, ЩО ВОНИ ДРУГОГО СОРТУ

Висока якість нових речей стала рушійною силою революції секонд-хенд.

Компанія Volvo виробляє надійні автомобілі, що слугують довго. Якщо ви вирішили купити вживаний автомобіль Volvo, то можете бути спокійні, адже ми гарантуємо, що він у відмінному стані. Саме тому ми запустили програму Volvo Selekt — перевірені, відремонтовані та оновлені автомобілі стають сучаснішими, ніж коли вони тільки зійшли з виробничої лінії.



Як правило, бажання людей різняться, коли йдеться про придбання нового автомобіля. Одним подобаються технології, функціональність, зовнішній вигляд та свіжий запах абсолютно новенького автомобіля, а інші віддають перевагу гнучкості, зручності та свободі, які отримують завдяки сервісам підписки чи оренди. Декого приваблює надійність, низькі ціни та доступність автомобілів з пробігом.

Для компанії Volvo Cars кожний з цих варіантів придбання автомобіля є однаково важливим. Тож підрозділи Global Used Cars та EMEA Operations створили сертифіковану програму Volvo Selekt, ціль якої знайти найкращий варіант, як допомогти прихильникам бренду сісти за кермо автомобіля Volvo з пробігом. Глобальний менеджер Selekt компанії Volvo Cars Стівен Ломас (Stephen Lomas) коментує: «Volvo Selekt — це гарантія якості та безпеки для тих, кого цікавлять автомобілі з пробігом. Ми відбираємо найкращі автомобілі, перевіряємо їх, оновлюємо, покращуємо, впевнюємось у тому, що ці авто у відмінному стані та продаємо їх по доступним цінам клієнтам через мережу дилерських центрів».

Ми стаємо все більш свідомими щодо співвідношення обсягу спожитих речей з обсягом відходів. Це спонукає нас приймати раціональне рішення на користь високоякісних автомобілів «з рук», відмінний стан яких підтверджено відповідною гарантією від виробника. Таким чином програма Volvo Selekt транслює три головні цінності компанії — якість, безпеку та турботу про навколишнє середовище.

ПРОГРАМА SELEKT — ТІЛЬКИ НАДІЙНІ АВТОМОБІЛІ

Коли ви купуєте автомобіль за програмою Volvo Selekt, ви отримуєте більше, ніж автомобіль з пробігом у хорошому стані. Ви також отримуєте усі переваги, які передбачені високим рівнем орієнтованості компанії на задоволення потреб клієнтів. Для програми Volvo Selekt ми обираємо автомобілі з пробігом найвищої якості, а потім додатково модернізуємо та вдосконалюємо їх — оновлюємо програмне забезпечення і проводимо технічний огляд, щоб забезпечити відповідність високим стандартам якості та безпеки. В результаті ці автомобілі стають сучаснішими, ніж у день випуску.

І це ще не все. Відповідні спеціалісти перевіряють сервісну історію кожного автомобіля Volvo Selekt, а потім проводять перевірку та огляд по 100 позиціям, щоб забезпечити його відповідність стандартам Volvo щодо безпеки, технічних характеристик та зовнішнього вигляду. До того ж, якщо під час перевірок виникає необхідність в заміні деталей, для цього використовуються тільки оригінальні запчастини Volvo — ще одне підтвердження високої якості та надійності.

Кожний автомобіль Volvo Selekt має офіційну документацію від виробника, що забезпечує наявність перевіреної інформації про його виготовлення, а також попередніх власників та сервісну історію, що є важливими даними для майбутніх технічних оглядів та оновлень. Також для автомобілів Volvo Selekt діють програми гарантії та технічної допомоги в дорозі.

«Ми усвідомлюємо, що для деяких водіїв покупка автомобіля з пробігом настільки важлива подія, як покупка найновішої моделі для інших — розповідає Стівен. — Саме тому програма Volvo Selekt необхідна. Завдяки цій програмі ми бачимо, що всі водії щасливі, а автомобілі продовжують борознити автошляхи. Ми будемо й надалі оновлювати та вдосконалювати Selekt, так само, як і наші автомобілі та сервіси підписки. Ми також слідкуємо, щоб програма була ідеально адаптована до локальних ринків уживаних автомобілів і наші клієнти отримували послуги на найвищому рівні, де б вони не знаходились».

Шукайте позначки Selekt в місцях продажу наших автомобілів. Крім цього, ви можете перевірити наявність найближчих пунктів продажу автомобілів Volvo Selekt за допомогою локалізатора автомобілів з пробігом, який можете знайти на офіційних сайтах: volvocars.com.ua та selekt.volvocars.com.ua

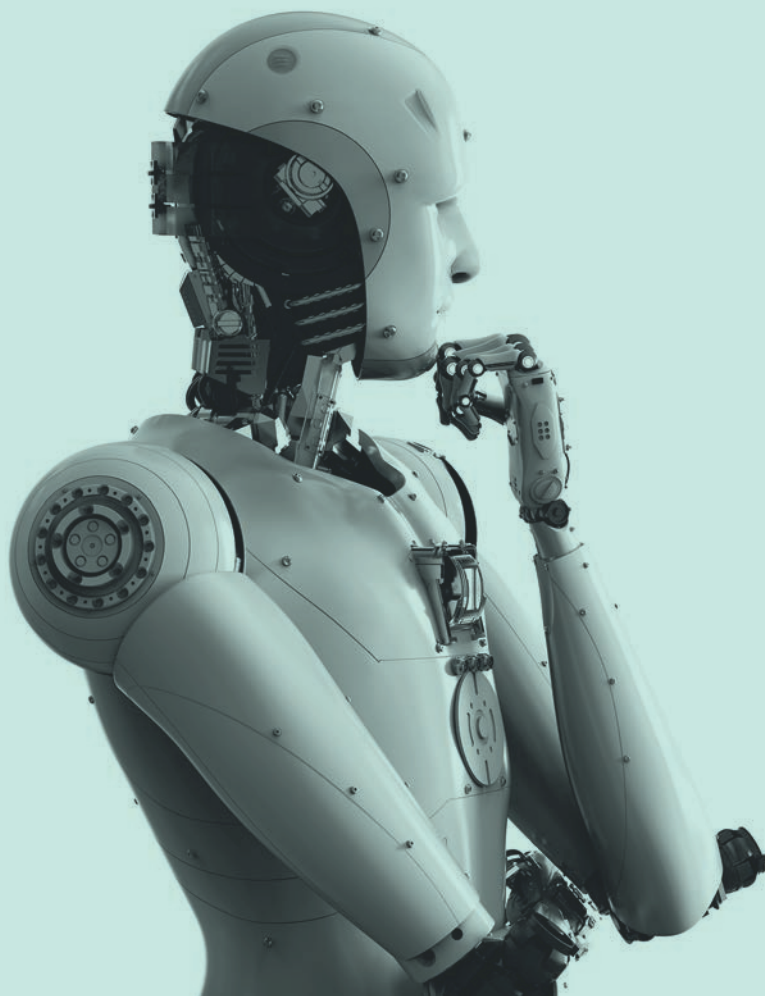
Умови Volvo Selekt:

- вік авто до 5 років із пробігом до 150 000 кілометрів
- Перевірено та підготовлено у відповідності до стандартів Volvo
- Оновлення програмного забезпечення
- Розширена сервісна підтримка Volvo Selekt
- Технічний огляд
- Допомога за програмою Volvo Assistance

ДИВИМОСЯ У МАЙБУТНЄ

С ВІ Т

Головну роль в тому, як компанії створюють нову чудову продукцію, на яку ми готові витратити гроші, відіграє аналіз трендів, які впливають на нашу поведінку в конкретний момент і в майбутньому. Ми зазирали в кришталеву кулю, щоб дізнатися, що буде визначати те, як саме ми будемо керувати своїм автомобілем, робити покупки та жити у наступні два роки.



К

Коли люди говорять про тренди, їх цікавить не тільки модель брюк чи довжина стрижки. Останнім часом аналіз трендів став дуже важливим інструментом для компаній, які намагаються прогнозувати поведінку своїх клієнтів та відповідати їхнім уподобанням. Аналіз трендів варто розглядати більше як науку, ніж мистецтво, адже нічого не дасть просто сидіти та розмірковувати про речі, які можуть стати модними завтра. Натомість, треба провести велику кількість досліджень, аналізів, колаборацій, а також кропітку роботу команд, які спостерігаючи за всім, що відбувається сьогодні, прогнозують найважливіші тренди, які стануть популярними завтра.

Тобто є люди, робота яких полягає у тому, щоб передбачати майбутнє. І зважаючи на те, що аналіз трендів – це дуже цікава тема в наші дні, ми вирішили поговорити з одним «віщуном» про найважливіші майбутні тренди, а також запитати його про те, як зміниться наш підхід до покупок і як ми будемо використовувати, взаємодіяти з нашими речами та відноситися до них через декілька років.

ПІДПИШІТЬ МЕНЕ

Останнім часом жваво обговорюються різні послуги підписки — зокрема сервіс Care by Volvo, який дозволяє підписатися на автомобіль та деякі послуги на умовах щомісячної абонентської плати. Навіть саме слово «підписка» змінило своє початкове значення, оскільки більше не асоціюється з журналами, які ви щомісяця знаходили у своїй поштовій скриньці. Сьогодні це простий ефективний спосіб отримати доступ до низки корисних продуктів, інформації чи мультимедіа, які роблять наше життя яскравішим.

«Принципи підписки змінюються з часом, — розповідає Кетрін Бішоп, заступник редактора з питань прогнозування в The Future Laboratory (лондонському агентстві, що займається аналізом глобальних трендів). — Це вже не просто щотижнева поштова розсилка, як було раніше». Кетрін пояснює, що сервіси підписки спочатку з'явилися у таких індустріях, як музична, книжкова тощо, а потім набули широкої популярності й в інших сферах. Наприклад, сьогодні доступні сервіси підписки на меблі, що допомагає людям швидше переїжджати без необхідності позбуватися старих меблів, міняти чи навіть просто переставляти їх самотужки, якщо нове помешкання має інші розміри. На думку Кетрін, наступною великою ерою у світі підписки буде підписка на одяг.

«Центральною в роботі компанії “For Days” є наступна філософія: одягатися потрібно не стримуючи себе, варто часто оновлювати свій одяг та відноситися до нього з відповідальністю. Ви можете обрати від одної до десяти сорочок та оплатити підписку на них. По суті, ви їх орендуєте, — пояснює Кетрін. — Ви не будете купувати новий одяг, а натомість вам доставлять органічні сорочки високої якості. І коли вони вам набриднуть, ви просто відправите їх назад, після чого їх почистять надішлють комусь іншому. Компанія зробила ставку на цю бізнес-модель, щоб зменшити обсяг відходів та забезпечити людей одягом високої якості, тим самим показавши, що залишатися в тренді можна різними шляхами».

«Ви відчуваєте, що робите корисні справи. Компанія відновлює одяг, який ви повертаєте, та дарує йому друге життя — перепродає або віддає на благодійність. Отже, ви відповідально відноситеся до його переробки».

ХТО В НАЙКРАЩІЙ ФОРМІ?

Здоровий спосіб життя є одним із найпопулярніших сучасних трендів. Сьогодні глобальний ринок продуктів для здоров'я оцінюється у трильйони доларів США. Однак за останні кілька років дуже змінилося сприйняття цієї концепції у повсякденному житті. Сьогодні під здоровим способом життя розуміємо не тільки підтримку гарної фізичної форми, а й інші види діяльності, які сприяють поліпшенню нашого самопочуття — йдеться і про психічне здоров'я, і вміння розслабитися. Крім того — який сюрприз! — це сфера нашого життя, в якій підписка буде відігравати дуже важливу роль.

Підписка на здоровий спосіб життя — звучить надто гарно, щоб бути правдою. Підпишись, заплати щомісячну абонплату, почувайся відмінно. Цей сценарій дійсно звучить надто гарно і навряд чи можливий. Сервіси підписки будуть пропонувати поради, плани занять, вітаміни й добавки відповідно до вашого способу життя. Кетрін коментує: «Ми бачимо, що підписки на здоровий спосіб життя та гарну фізичну форму стають все більше індивідуалізовані. Наприклад, компанія Forward пропонує підписку на медичні послуги. Клієнт отримує фітнес-браслет, щоб спеціалісти компанії моніторили, в який спосіб і куди ви зазвичай пересуваєтесь щодня, а потім використовують цю інформацію, щоб створити індивідуальну пропозицію підписки на вітамінні комплекси, які підходять саме вам».

ЩО ДУМАЄТЕ?

Але найцікавіше те, як ми, люди, будемо отримувати доступ до цих систем. «Ми вже бачили гарнітуру, яка кріпиться на підборідді та читає наші думки. — пояснює Кетрін. — Компанія AlterEgo розробила гарнітуру, яка розшифровує процеси внутрішнього мовлення – аналізує сигнали, які посилає мозок мовленнєвому апарату, коли людина думає. Немає необхідності промовляти слова вголос, бо шолом здатний розпізнати малесенькі, майже неловимі рухи, які роблять губи під час цього процесу, та перетворити їх на відповідні команди. Це означає, що ви можете думати про щось, а гарнітура — транслювати ваші думки в команди. Наприклад, коли ви керуєте автомобілем і подумаєте про те, що непогано було б послухати музику, записатися до лікаря, чи увімкнути опалення вдома, вам навіть не потрібно буде озвучувати ці команди — достатньо буде просто подумати».

У поєднанні з правильними додатками ці технології матимуть величезні можливості. Вони можуть значно підвищити рівень креативності на робочому місці, підняти на нові висоти, а також значно

«Поєднання персоналізації та технологій матиме сильний вплив на індустрію здоров'я».

полегшити керування автомобілем, адже водії будуть менше відволікатися. «І нам буде не потрібна додаткова енергія, щоб підключатися та користуватися можливостями цієї системи», — додає Кетрін. Звичайно, телефонна гарнітура, яка здатна читати ваші думки, може сприйматися, як надто нав'язлива. Тож паралельно цьому прогресу в розвитку систем зв'язку з'являються й інші тенденції — і вони передбачають від'єднання. Кетрін пояснює: «Цифрові технології настільки вкоренилися в нашому житті, що ми більше не хочемо, щоб вони нас повністю поглинали. Люди обмежують час перебування онлайн і роблять крок назад в аналоговий світ. Хочеться мати можливість відключитися. Сьогодні з'являється все більше сайтів, які надають доступ до контенту, тільки якщо користувач в офлайн-режимі. Інколи корисно відволіктися від всього цього шуму та різних факторів, що поглинають наш час».

ЗАРЯДЖАЙСЯ

В найближчі кілька років нас очікують великі зміни в автомобільній індустрії, особливо це стосується джерел енергії. Електричні двигуни вже завоюють ринки та стають для нас все більш «звичною» опцією. До яких наслідків це призведе? Як ми будемо заряджати свої автомобілі? Як це вплине на наше щоденне життя? І що станеться з традиційними АЗС?

«Компанія Reebok у співпраці з архітектурним бюро Gensler працюють над тим, щоб перетворити АЗС на майданчики нового формату, які називатимуться Get Pumped («Заряджайся»), — розповідає Кетрін. — З появою електромобілів потреба в АЗС стрімко знижується і ці майданчики перетворюються на місця, де можна зарядити свій автомобіль та, щоб не марнувати вільний час під час цього процесу, наприклад, потренуватися. Крім цього, тут можна буде замовити здорову їжу, відвідати заняття з йоги та знайти різні розваги — це буде маленька спільнота здорового способу життя».

«Найімовірніше зарядка автомобілів буде поєднуватися з дозвіллям — люди матимуть можливість завітати до крамниць, зустрітися зі знайомими, пообідати в ресторані, пограти в боулінг, подивитися фільм в автокінотеатрі тощо. Можна буде скористатися перевагами міського зв'язку та іншими корисними послугами».



Гарнітура, яка вловлює напівсвідоме бурмотіння, дзеркало, яке телепортує в студію пілатесу, що знаходиться в іншому кінці світу, та абонемент на сорочки — все це звучать трохи дивно зараз. Але не забуваймо, що ще відносно недавно телефон з вбудованою камерою теж здавався пристроєм зі світу фантастики. Все, що потрібно — знайти гарну ідею, яка діє на практиці — і ось вже всі користуються нею.

Аналіз трендів дозволяє нам зазирнути в майбутнє і зрозуміти, чим будуть цікавитися люди через декілька років. Питання лише в тому, як відреагують на ці нові тенденції ваші улюблені компанії та яким чином вони будуть їх популяризувати? ■

**«Зарядка автомобілів
буде тісно пов’язана з
дозвіллям»**

ПРОГРЕСИВНІ МИСЛИТЕЛІ

ВІДДАНІ ПРАЦІВНИКИ КОМПАНІЇ VOLVO CARS

Вже декілька років поспіль компанія Volvo Cars залишається одним із лідерів в автомобільній індустрії завдяки впровадженню інноваційних технологій та орієнтуванню на новітні тенденції в таких сферах, як мережеві можливості, безпека та екологічність. Щоб втримати цю позицію, в компанії Volvo Cars працює окрема команда з дослідження ринку, яка знаходить та аналізує сучасні тренди та тенденції, щоб зрозуміти, як вдосконалювати автомобілі в майбутньому. Ці люди є справжніми експертами у маркетинговому дослідженні ринку.

Наші автомобілі постійно вдосконалюють, щоб вони відповідали сучасним (і майбутнім) потребам. Частково це заслуга і нашої команди спеціалістів з маркетингового дослідження ринку, які аналізують тренди, тенденції та зміни, які відбуваються в суспільстві. Зібрана та проаналізована ними інформація передається в інші відділи та використовується при створенні нових опцій і функцій, а також послуг майбутнього. Ми зустрілися з командою, щоб з'ясувати, як саме вони передбачають мінливі потреби водіїв, і яку користь приносять вам результати їхньої роботи.

ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ВОЛОДІННЯ У МАЙБУТНЬОМУ

Одна зі сфер, від якої в захваті експерти з аналізу трендів — це підписка. Команда з маркетингового дослідження ринку також займалася аналізом цього типу сервісу: «Підписка приваблює сучасних водіїв, адже гарантує внутрішній спокій. Завдяки сервісу підписки на автомобіль та певний пакет послуг ви практично миттєво сідаєте за кермо. Той факт, що ви отримуєте продукт в комплекті з послугами, значно полегшує ваше життя».

Компанія Volvo Cars вже має свій сервіс підписки на послуги Care by Volvo, але сервіси підписки й надалі розвиватимуться, будуть впроваджуватися нові інноваційні рішення.

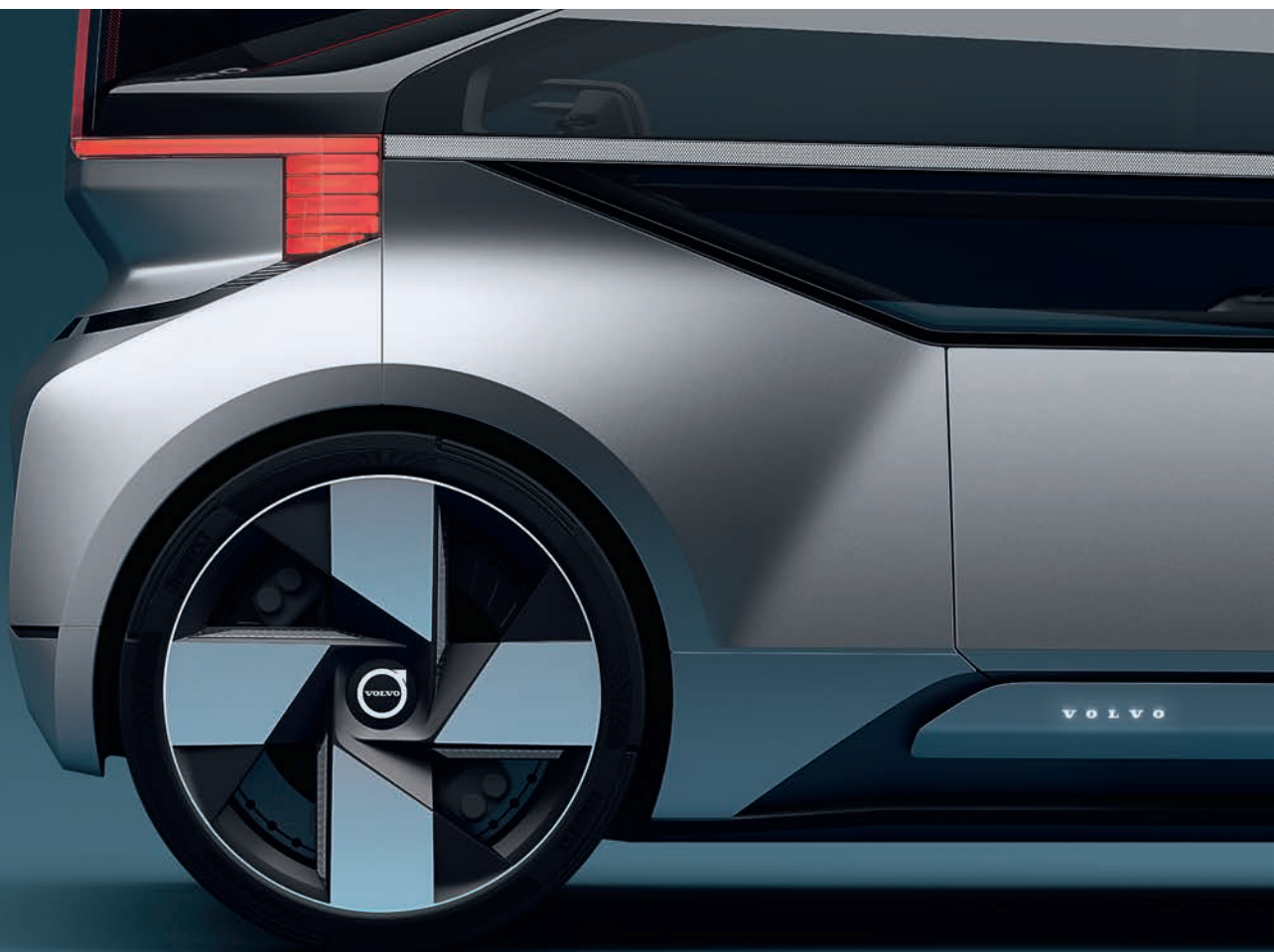
«Ми стаємо свідками розвитку клієнтоорієнтованих сервісів підписки з

персоналізованими пропозиціями. Це означає, що сьогодні сервіси підписки в першу чергу орієнтовані на вирішення саме ваших індивідуальних потреб. Тому використання сервісів підписки може суттєво поліпшити наше життя, відкрити для нас нові можливості, в той час, як звичайне володіння певною річчю — обмежує».

ВСТАНОВЛЕННЯ ЗВ'ЯЗКУ

Ще один сучасний тренд, про який ми писали вище — складніші та більш незвичайні способи підключення до новітніх технологій, зокрема і те, яким чином автомобілі будуть «спілкуватися» між собою. Ці аспекти детально дослідила наша команда з маркетингових досліджень ринку.

«В цифровому світі автомобілі стають високотехнологічними діджитал-об'єктами. Зважаючи на це, необхідно забезпечити якісну взаємодію вашого автомобіля з вашою власною цифровою ідентичністю. Найближчим часом буде створено єдину платформу, яка допоможе оптимізувати та якісно поліпшити ваше життя. Саме тому проводяться маркетингові дослідження ринку, в ході яких спеціалісти аналізують, як ми комунікуємо зі своїми автомобілями. Зв'язок є ключовим компонентом в цій системі — автомобіль зв'язаний з навколишнім середовищем і водночас є об'єктом, що підключений до розумної системи. Це дозволяє максимально



ефективно використовувати доступну інформацію». Експерти аналізують і те, як ми сприймаємо процес взаємодії зі своїм автомобілем. Цей аспект є надзвичайно важливим, адже система розвивається, стає складнішою і більш необхідною.

МОЖЛИВІСТЬ ВІДКЛЮЧЕННЯ

Що можемо сказати про найбільш неочікуваний тренд майбутнього — відключення від мережі? Люди постійно знаходять шляхи, як відпочити від технологій, хоча б деякий час, та зосередитися на житті в режимі офлайн — «аналоговому» світі. Чи може автомобіль Volvo з широкими мережевими можливостями стати таким «сховищем» для свого власника?

Команда експертів компанії працює і над розв'язанням цього питання. «Інколи хочеться просто керувати своїм автомобілем, а часом потрібно з ним взаємодіяти. Бувають моменти, коли просто хочеться сховатися у власній зоні комфорту, у своєму світі. Тому, серед іншого, ми шукаємо і різні шляхи підвищення рівня комфорту та вдосконалюємо дизайн салону, таким чином, щоб водії та пасажери могли проводити час в автомобілі з максимальною користю, адже це впливає і на загальний стан здоров'я — ще один важливий тренд, що формує сучасне суспільство. Тож наша команда фокусується і на питаннях здоров'я — ви будете здивовані, наскільки цей аспект роботи є важливим для компанії Volvo Cars».

Представники компанії заявляють, що: «Здоровий спосіб життя став важливим каталізатором змін в нашому суспільстві. Не дивно, що цей тренд впливає і на автомобільну промисловість. Крім того, здоровий спосіб життя та турбота про здоров'я цілком співвідносяться зі скандинавським підходом до дизайну. Це також важливо для забезпечення мобільності та безпеки,

«Інколи нам потрібно забезпечити максимальну продуктивність, а іноді — повністю розслабитися»

яка є головною цінністю Volvo, адже перше, що необхідно для безпечного керування — ваше гарне самопочуття».

«Люди — складні особистості з індивідуальними потребами та побажаннями. У кожного своє бачення мобільності. Інколи нам потрібна максимальна продуктивність, а іншого разу — повне розслаблення. Задоволення конкретних потреб в потрібний момент робить водіїв щасливішими, дозволяє розслабитися. Таким чином автомобілі Volvo стають частиною екосистеми здоров'я та допомагають знайти правильні рішення у конкретній ситуації»

Зміни трендів впливають і на те, що ми очікуємо від своїх автомобілів. Ми хочемо, щоб технології задовольняли наші потреби і не бажаємо чекати, поки вони стануть доступними чи адаптованими відповідним чином. Тому команда з маркетингових досліджень ринку виконує дуже важливу роботу — слідкує за трендами та тенденціями, обговорює їх та ділиться цими знаннями зі спеціалістами, які наповнюють автомобілі інформацією про те, що очікують водії.

Наш світ розвивається дуже швидко. Але якщо ви керуєте автомобілем Volvo, то можете бути спокійні, адже маєте доступ до останніх технологічних досягнень і можливість користуватися ними як сьогодні, так і в майбутньому. ■



ЛЮДИ У ДИВНИХ МІСЦЯХ

РІШЕННЯ В КОРОБЦІ

URBAN RIGGER (СТУДЕНТСЬКЕ ЖИТЛО)

Жага до знань викликає захоплення. На жаль, сучасна реальність така, що багатьом людям необхідно подолати серйозні труднощі на шляху до знань. Наприклад, у Данії значно збільшилася кількість людей, які прагнуть отримати вищу освіту. Однак проблема полягає в тому, що їм немає де жити. Громадяни різних держав світу стикаються з аналогічними труднощами, але те, як проблему з нестачею студентського житла вирішують у Данії робить цю країну насправді унікальною. Створення так званого Urban Rigger (студентського житла) у Копенгагені стало несподіваним виходом з ситуації.

Urban Rigger — це винахід данського підприємця Кіма Лаудрупа (Kim Loudrup), якому спала на думку ідея створення студентського житла нового формату, коли він зіткнувся із цією проблемою під час пошуку житла в Копенгагені для свого сина-студента. Щоб реалізувати свій задум на практиці, Кім об'єднав зусилля з місцевим архітектором Б'ярке Інгельсом (Bjarke Ingels), який відомий своїм нетрадиційним та раціональним підходом до дизайну. І незабаром запрацював Urban Rigger.

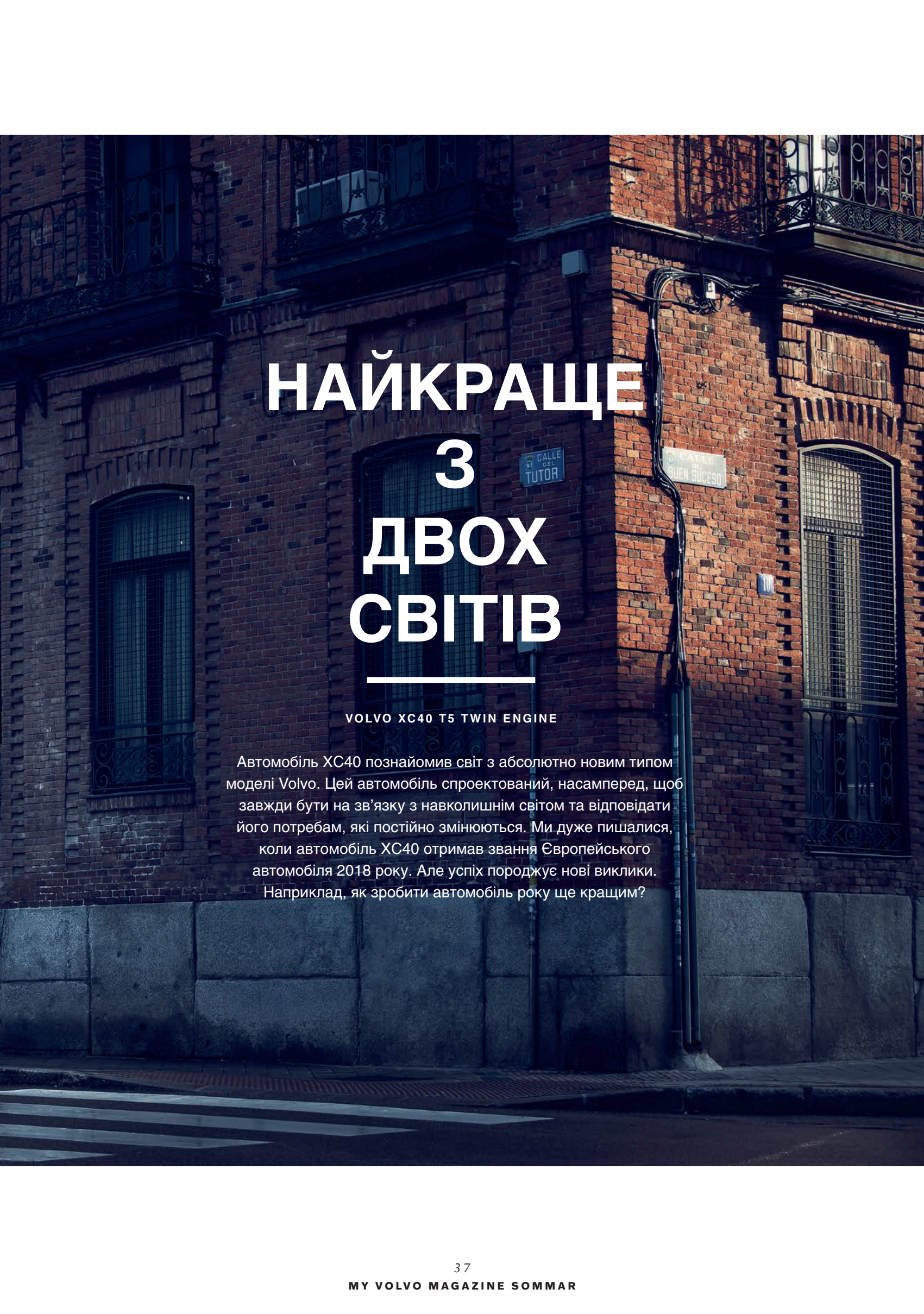
Замість цегли та бетону Кім і Б'ярке використали морські контейнери. А замість отримання дозволів на забудову вже і так перенаселених вулиць міста вони вирішили використати водні шляхи Копенгагену.

Urban Rigger складається з дев'яти морських контейнерів, встановлених на стійкій плавучій основі, яка пришвартована в одній з гаваней Копенгагену. Контейнери розміщені у два поверхи та містять дванадцять світлих квартир-студій. Контейнери з'єднують великі листи віконного скла. Вони встановлені по колу таким чином, що в центрі плавучої бази утворено затишне спільне подвір'я. Плоскі дахи трьох верхніх контейнерів облаштовані наступним чином: на одному облаштована тераса, на другому — ділянка з трав'яним покривом, а на третьому — встановлені сонячні батареї. Всередині контейнери обладнані найсучаснішими технологіями, які скорочують витрати та підносять рівень життя жителів цього «комплексу» на небачений рівень. Після успішного введення в експлуатацію Urban Rigger, Кім та Б'ярке сподіваються, що їхня концепція набуде широкої популярності та схожі житлові комплекси будуть створені по всьому місту. Розумне, екологічне та доступне житло — інколи найкраще рішення сховано всередині коробки.









НАЙКРАЩЕ З ДВОХ СВІТІВ

VOLVO XC40 T5 TWIN ENGINE

Автомобіль XC40 познайомив світ з абсолютно новим типом моделі Volvo. Цей автомобіль спроектований, насамперед, щоб завжди бути на зв'язку з навколишнім світом та відповідати його потребам, які постійно змінюються. Ми дуже пишалися, коли автомобіль XC40 отримав звання Європейського автомобіля 2018 року. Але успіх породжує нові виклики. Наприклад, як зробити автомобіль року ще кращим?



Компанія Volvo Cars впроваджує інновації не тільки тому, що це тренд. Ми ставимо перед собою чіткі цілі — зробити життя водіїв Volvo легшим і приємнішим, забезпечити безпеку на трасі для всіх учасників дорожнього руху та сприяти збереженню навколишнього середовища. Тож, нашим головним завданням під час вдосконалення моделі XC40 було впровадження таких інноваційних рішень, які б принесли переваги для кожного. Нашим пріоритетом є серце автомобіля — його двигун.

ДВИГУН

Модель XC40 Twin Engine оснащена різними бортовими інноваціями, які і роблять автомобіль унікальним. Але найразючіші зміни — під капотом та під ногами. Створений на базі інноваційних технологій попередніх моделей Volvo (повнопривідного гібрида XC90 T8 2015 модельного року, гібрида V60 Plug-in Hybrid 2012 м.р. та електрокара C30 2011 модельного року), новий гібрид XC40 T5 оснащений абсолютно інноваційною силовою установкою, що продемонструвала велику кількість переваг як для водіїв, так і для навколишнього середовища.

Електричний двигун встановлений у передній частині поруч з компактним 3-циліндровим 1,5-літровим бензиновим двигуном. Обидва двигуни приводять в рух передні колеса, а їхня взаємодія забезпечує високі показники продуктивності та допомагає знизити рівень шкідливих викидів.

СВОБОДА ВИБОРУ

Можливість переключитися з бензинового на електричний двигун дарує свободу вибору, як провести свій день. В електричному режимі дальність пробігу становить до 50 км, що є ідеальним варіантом для коротких поїздок по місту, та ще й без шкідливих викидів. Бензиновий двигун є надійним запасним варіантом у довгих поїздках.

Електродвигун забезпечує максимальний крутний момент 180 Нм та потужність 70 к.с., а бензиновий двигун — 265 Нм та 180 к.с. відповідно. Сумарні показники становлять 445 Нм та 250 к.с. Тобто, водій цього автомобіля отримує не тільки низькі показники витрат палива та шкідливих викидів, але й надзвичайну динамічність та вражаючий крутний момент для неймовірного прискорення.

ЗБЕРЕГТИ ЕНЕРГІЮ, ЗБЕРЕГТИ ПРОСТІР

Акумуляторна батарея гібрида XC40 не поступається в компактності паливному та електричному двигунам. Отже, ні в салоні автомобіля, ні в багажному відділі не буде нічого зайвого. Додатковий простір не єдина перевага цього акумулятора, адже він ще й швидко заряджається і завдяки вдалому розташуванню в центральному відділі автомобіля забезпечує справжнє задоволення від водіння та добре збалансовану керованість. Батарея розроблена на базі технологій наступного

покоління, тож ця конструкція дозволяє значно знизити складність та посилити надійність автомобіля.

УНІКАЛЬНІСТЬ VOLVO

Сьогодні все більше й більше гібридних автомобілів оснащені системами рекуперативного гальмування. Принцип роботи яких полягає в тому, що гальмівна система накопичує кінетичну енергію та перетворює її на електричну енергію, що використовується для підзарядки акумулятора. Рекуперативне гальмування також допомагає збільшити дальність пробігу та зменшити знос гальмівних колодок та дисків.

Функція контролю стійкості під час рекуперативного гальмування (Regenerative Stability Control) додає унікальності автомобілю Volvo XC40 T5 у порівнянні з іншими гібридами. Це оригінальна система Volvo, яка має всі переваги рекуперативного гальмування і водночас забезпечує стабільність автомобіля під час цього процесу.

ЗАДОВОЛЕННЯ ВІД КЕРМУВАННЯ

Приділяючи пильну увагу електричній потужності й енергозбереженню, можна забути про ще один дуже важливий для всіх якісних автомобілів аспект — справжнє задоволення від водіння. Щоби забезпечити приємне кермування відповідно до ваших очікувань, гібрид XC40 T5 оснащений чотирма унікальними режимами керування, які входять у стандартну комплектацію: Hybrid (повсякденне використання, режим за замовчуванням), Pure (екологічний режим), Power (режим максимальної потужності) та Off-road (водіння в умовах бездоріжжя). Крім цього, є й індивідуальний режим, який дозволяє водієві задати налаштування відповідно до власних потреб і побажань, а також власного стилю водіння.

Крім цього, автомобіль XC40 T5 має функцію Hold and Charge, що допомагає контролювати використання заряду акумулятора. Якщо натиснути “Hold”, то заряд акумулятора зберігається і може бути використаним пізніше. Якщо ж перейти в режим “Charge”, то бензиновий двигун допомагає зарядити акумуляторну батарею.

СМІЛИВИЙ КРОК

Наша найновіша модель — це сміливий крок у створенні автомобілів лінійки XC40. Новий Volvo XC40 T5 дарує неймовірне задоволення від водіння, адже більше не потрібно шукати компроміс між вражаючими ходовими характеристиками та низьким рівнем шкідливих викидів. Але й це ще не все. Новий Volvo XC40 T5 є наступним кроком до досягнення нашої амбітної цілі — до 2019 року всі моделі Volvo будуть оснащені електричними двигунами.

У компанії Volvo Cars ми віримо, що завдяки інноваційному підходу до електрифікації, ми створюємо майбутнє, в якому життя буде простішим та безпечнішим, а ми матимемо трохи більше часу для себе. Це наше бачення. І новий автомобіль XC40 T5 став ще одним кроком на шляху до цього майбутнього.







ІДЕЇ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ

СКА НДИН АВСЬ КІЙ

ДИЗАЙН

ЛАМПА GRASSHOPPER ("КОНИК")
ГРЕТА МАГНУСОН ГРОСМАН
(GRETA MAGNUSSON GROSSMAN)

40

СКАНДИНАВСЬКИЙ ДИЗАЙН

Від концепції хюге (дат. *hygge*) до феномену лагом (дат. *lagom*), від традиції фіка (дат. *fika*) до дизайну меблів UIMAGE — здається, жоден рік не минає без появи нового тренду на скандинавський стиль життя, який одразу заповнює ринки та канали модних блогерів по всьому світу. Як і більшість трендів, ці також швидко минають та поступаються місцем новим сенсаціям. Проте один елемент скандинавської культури утримує лідерську позицію — це класичний скандинавський дизайн меблів.

Коли йдеться про меблювання оселі, ми одразу згадуємо про скандинавський дизайн. В першу чергу завдяки непереможній синьо-жовтій імперії Інгвара Кампрада (Ingvar Kamprad). Але скандинавський дизайн існував задовго до того, як меблі з IKEA заповнили наші вітальні, спальні, кухні, і ванні кімнати...

ВІД МЕТОДІВ ВИЖИВАННЯ ДО СЕНСАЦІЇ У СВІТІ ДИЗАЙНУ

Все, що асоціюється зі скандинавським дизайном — функціональність, лаконічні та прості лінії, ілюзія простору — було створено через необхідність. В період, коли довга похмура зима робила умови життя досить суворими, люди хотіли зробити свої оселі максимально затишними, комфортними і світлими. Тому дизайнери використовували всі доступні натуральні матеріали для створення меблів і елементів інтер'єру, які роблять життя простішим і комфортнішим, додають світла і простору.

У 1947 році скандинавський дизайн почав розвиватися у несподіваному напрямку. Дизайнерські рішення, які люди використовували, щоб легше пережити суворі зими Півночі, стали світовою сенсацією на популярній дизайнерській виставці «Трієнале ді Мілано» (Triennale di Milano), яка проходила в значно теплішому Мілані. Скандинавський дизайн в одну мить завоював весь світ.

ДЕМОКРАТИЧНИЙ ДИЗАЙН

За три роки з 1954 по 1957 пригодинсько-дизайнерське шоу під назвою «Скандинавський дизайн» облетіло Сполучені Штати та Канаду. Це шоу принесло скандинавський дизайн в маси та проілюструвало демократичні засади цього руху — елегантний, функціональний дизайн повинен бути доступним кожному, а не тільки обраним. Коли скандинавський дизайн став популярним та впливовим, відомі дизайнери, наприклад, Арне Якобсен (Arne Jacobsen) і Ханс Вегнер (Hans J. Wegner) з Данії, Арне Нореелл (Arne Norell) та Алвар Аалто (Alvar Aalto) з Фінляндії створили революційні меблі, які перевершили всі елементи інтер'єру, що були доступними на той час. Найвища якість їхніх шедеврів та лаконічне дизайнерське бачення були відтворені у численних предметах, які користуються популярністю навіть 70 років потому.

ПОШУКИ ПРОСТОРУ

Сьогодні ми знов шукаємо нові шляхи, щоб спростити та полегшити наше життя. Наші оселі перетворюються на сховки, де ми відпочиваємо від метушливого мінливого світу. Нам більше недостатньо, щоб оселі були тільки місцем нашого проживання. Нам потрібно, щоб вони виражали те, ким ми є і чого хочемо від життя. Для нас якість є важливішою за кількість. Ми хочемо, щоб речі слугували довго і не потребували постійної заміни, ми прагнемо навести порядок, а не поширювати безлад. Понад усе ми бажаємо жити у світлому, стильному просторі, де добре почуваємось. Тож, що дивного в тому, що скандинавський дизайн знову на піку популярності? Не зважаючи на те, які зміни відбуваються у світі, як змінюються наші смаки, скандинавський дизайн продовжує резонувати завдяки своїй елегантності та красі, яка залишається поза часом. І наостанок, якщо ви хочете відчувати всі переваги класичного скандинавського дизайну, просто відкрийте двері й сядьте за кермо свого автомобіля Volvo.



КРИСЛО-ГОЙДАЛКА
EERO AARNIO (EERO AARNIO)

П'ЯТЬ ТРЕНДІВ КЛАСИЧНОГО ДИЗАЙНУ

НАЙКРАЩІ РІШЕННЯ СКАНДИНАВСЬКОГО ДИЗАЙНУ



EGG (ЯЙЦЕ)
АРНЕ ЯКОБСЕН — ДАНІЯ

Коли йдеться про скандинавський дизайн, культове крісло Egg (яйце) Арне Якобсена, мабуть, перше, що спадає на думку. З моменту появи у 1958 році в готелі Radisson у Копенгагені, це крісло стало уособленням всього, що робить Скандинавський дизайн настільки унікальним та бажаним.



ФОТО: ФРІЦ ХАНСЕН

GJ
ГРЕТА ЯЛК — ДАНІЯ

Редакторка журналу про дизайн "Mobilia" та авторка чотири томника про данські меблі дизайнерка Грета Ялк, яка народилася в Копенгагені, популяризувала мистецтво скандинавського дизайну різними шляхами. Крісло GJ було створене у 1963 році і стало її найвідомішою роботою, що уже 50 років продовжує виглядати дивовижно.



SIROCCO SAFARI
АРНЕ НОРЕЛЛ — ШВЕЦІЯ

В 1954 році Арне Норелл почав займатися дизайном та виробляти меблі в маленькій майстерні у місті Сундбюберг, що розташоване на північ від Стокгольма. Уже понад 60 років дизайнерські рішення Норелла високо цінують, як чудовий приклад класичного скандинавського дизайну. Крісло Sirocco Safari стало найпопулярнішим витвором Норелла.
ВИРОБНИЦТВО: NORELL M BEL AB IN, ШВЕЦІЯ



РАІМІО
АЛВАР ААЛТО — ФІНЛЯНДІЯ

Скандинавський дизайн бере свій початок не тільки у Данії, Швеції та Норвегії. Фінляндія не входить до країн Скандинавії, але також була повноправним членом цього руху та зробила свій внесок в розвиток напрямку та створення незмінної класики. І крісло Raimio чудово цьому підтвердження. Спочатку крісло Raimio було створено для санаторіїв, щоб пацієнти, хворі на туберкульоз, могли в них відпочивати. Однак сьогодні його плавні лінії та грайливі форми стали бажаним елементом стильного інтер'єру.



КРІСЛО SHELL (МУШЛЯ)
ГАНС ВЕГНЕР — ДАНІЯ

Протягом життя данець Ганс Вегнер розробив понад 500 зразків дизайну крісел, використовуючи стиль, що відомий під назвою органічна функціональність. Найбільше захоплення серед поціновувачів викликало його культове крісло Shell (мушля), яке не сплутати з жодним іншим дизайном. Сьогодні шедевр Вегнера з його знаковими лініями можна побачити в шоурумах Volvo по всьому світу. Протестуйте і ви це крісло, коли завітаєте до нас наступного разу.



HAУ СИЛУЕТНИЙ ДИВАН

Дизайнер — Гам Фратезі (Gam Fratesi)

ГОТОВИЙ ДО НОВОГО ДОСВІДУ

КОЛЕКЦІЯ VOLVO CAR LIFESTYLE

Ми взяли за основу класичний скандинавський дизайн і додали інноваційних оригінальних рис, щоб створити дещо унікальне. Від розкішних сумок зі 100% екологічних матеріалів, створених у партнерстві з компанією Sandqvist, до майстерно виконаних годинників Volvo Cars. Ця колекція створена надихати на нові пригоди та неймовірні враження, які надовго залишаться у вашій пам'яті.

ШКІРЯНА СУМКА SANDQVIST



ШКІРЯНИЙ ПОРТФЕЛЬ SANDQVIST



ГОДИННИК

ШКІРЯНИЙ БАГАЖНИЙ ЯРЛИК



ДОРОЖНЯ СУМКА З
ТВІЛУ SANDQVIST

КОСМЕТИЧКА
З ТВІЛУ SANDQVIST



PHOTO: VITA BROEKEN

ДРУК НАБУВАЄ ШИРОКОЇ ПОПУЛЯРНОСТІ

Дизайнери друкують страви з залишків продуктів

Запекти, відварити, підсмажити... У кожного з нас є улюблений спосіб приготування їжі. А як щодо того, щоб надрукувати свій обід? Коли данська дизайнерка Елзелінде Ван Делевірд (Elzelinde van Doleweerd) побачила, скільки залишків їжі викидають у смітник в її рідних Нідерландах, їй захотілося змінити ситуацію і вона створила проект для друку їжі. В процесі друку залишки звичайних продуктів харчування, наприклад, хліба, фруктів чи овочів, перетворюються в спеціальну суміш, яку заправляють у 3D принтер і він друкує нові продукти харчування. Елзелінде планує презентувати свій проект в Китаї. На основі залишків відвареного рису та фіолетової солодкої картоплі вона створює нову концептуальну суміш, з якої друкуються геометричні 2D-форми або 3D-об'єкти. Друкована їжа гарно виглядає, має приємний смак, не містить води. Ці продукти харчування безпечні та довго зберігаються. Населення Землі постійно зростає, але все більше продуктів харчування потрапляють у смітник. Нам потрібні інноваційні ідеї для розв'язання цієї проблеми, тому 3D-друк цілком може стати новою чудовою пропозицією у меню.



ВНУТРІШНІЙ ПРОСТІР

Підвищення стандартів життя за допомогою штучного інтелекту

Однією з останніх інновацій стартапу Bumblebee Spaces стала концепція «розумного зберігання», яка набирає популярності шаленими темпами. Дизайнери розробили колекцію стильних роботизованих меблів, які опускаються зі стелі, коли потрібні, а потім згортаються назад — таким чином з'являється більше вільного простору на підлозі, а власники мають можливість змінювати призначення приміщення відповідно до потреб чи уподобань. Тільки уявіть: ви прокинулися і готові братися до роботи, тому натискаєте на кнопку і ваше ліжко разом з тумбочкою і шафою підіймаються вгору під саму стелю і ваша спальня перетворюється на вітальню. І це ще не все. Система штучного інтелекту сканує ваше майно та слідкує за тим, де і що ви зберігаєте. Система може навіть самостійно передбачити ваші потреби. Наприклад, ви збираєтесь вийти з дому, а на вулиці дощить. Система аналізує ситуацію та опускає зі стелі відповідне взуття та парасольку. Вам точно сподобається мати власного робота-дворецького, який буде економити ваш час та раціонально використовувати простір.



ДИЗАЙН ЦИКЛІЧНИЙ

Volvo 360c — це все в одному: безпілотний автомобіль з мережевими можливостями, мобільний офіс та життєвий простір

Вислів «автомобіль, якого ви ніколи не бачили в своєму житті» вживався так часто, що майже став кліше. Але у випадку концепту-кару Volvo 360c, цей вираз набуває нового змісту. Ми зрозуміли, що повністю автономне керування відкриває нові можливості для тих, хто знаходиться всередині автомобіля. Тож ми розробили інноваційний футуристичний дизайн, замінивши стандартний салон на блочно-модульний «життєвий простір» — вікна виконують функції інформаційних екранів, додано скляний дах у вигляді купола і відсутнє кермо. Ми сподіваємось, що концепт 360c стане чудовим місцем як для відпочинку під час щоденних поїздок, так і стильним мобільним офісом. Цей автомобіль навіть може стати більш екологічною та безпечнішою альтернативою коротким авіаперельотам. Оцініть новий простір та знайдіть ще більше переваг Volvo 360c.

16:23

93%



MY VOLVO MAGAZINE

NEW
SOMMAR
HERE

AD SOMMAR 2019

MORE INSPIRATION

READ VINTER 2017/2018





V O L V O

volvocars.com.ua